

Immer Red-Carpet-ready: Extensions sei Dank

Sylvie Meis neue Markenbotschafterin von Great Lengths

St. Stefan/Hamburg, Februar 2020. Top gestylt, gut gelaunt und fabelhaft feminin – Sylvie Meis verkörpert starke moderne Weiblichkeit und erweist sich mit ihrem Look in jeder Lebenslage als absolut stilsicher. Neben ihrem strahlenden Glow gehört auch eine lange blonde Mähne zu ihren Markenzeichen. Und dabei macht die schöne Niederländerin keine Abstriche. Im Gegenteil: Seit 15 Jahren vertraut sie auf die Qualität der Echthaar-Extensions von Great Lengths. „Es ist definitiv an der Zeit, mein Beauty-Geheimnis zu enthüllen. Ich kann Extensions nur empfehlen, weil man damit seine Traumfrisur bekommen kann. Die Fülle, die Länge – all das kann man mit Great Lengths schaffen“, weiß sie aus eigener Erfahrung zu berichten. Um diese enge Verbundenheit 2020 endlich auch öffentlich zu machen, ist Sylvie Meis neue Markenbotschafterin von Great Lengths.

„Für mich sind das einfach meine Haare“

Damit sie immer perfekt aussieht, lässt sich Sylvie Meis zweimal im Jahr in einem Salon ihres Vertrauens Extensions setzen. Aufgrund der langen Zusammenarbeit weiß ihre Friseurin genau, was sie möchte. „Das Angebot bei Great Lengths ist unglaublich. Jede Farbe ist in vielen Nuancen dabei. Meine Haare haben Tiefe. Sie haben einen dunklen Ansatz und sind in den Spitzen viel heller. Ich möchte es kühler haben, aber nicht ein Blond im Ganzen. Meine Friseurin zaubert mir mit Great Lengths-Extensions immer maßgeschneiderte Haare“, erzählt die Wahlhamburgerin. Ist die Farbauswahl getroffen, erfolgt die eigentliche Einarbeitung: Dabei verbindet der Friseur mittels Ultraschalltechnik einzelne Echthaar-Extensions schnell und vor allem unsichtbar mit den eigenen Strähnen. Das schafft nicht nur einen vollendeten Look: Ultraflache, kaum spürbare Verbindungsstellen, sogenannte Bondings, unterstützen das natürliche Aussehen. „Great Lengths-Haare sind echte

Haare und die Qualität ist super. Für mich sind das einfach meine Haare“, fügt Sylvie Meis hinzu.

„Diese Haare – das bin ich“

Als neue Markenbotschafterin für Great Lengths zeigt Sylvie Meis, dass Extensions nicht nur als Beautytool den individuellen Look unterstreichen, sondern auch eine Chance bieten, die eigene Traumfrisur Wirklichkeit werden zu lassen. „Ich möchte morgens so aufstehen. Ich möchte so wach werden und so schlafen gehen. Denn diese Haare – das bin ich. So möchte ich mich jeden Tag fühlen“, beschreibt Sylvie Meis die Liebe zu ihren Extensions. Kein Wunder, dass Great Lengths in ihr die ideale Markenbotschafterin sieht. „Mit ihrer Stärke, Eleganz und unvergleichlichen Lebensfreude ist Sylvie Meis eine echte Powerfrau. Mit ihr als Teil unserer Great Family blicken wir gespannt auf eine aufregende gemeinsame Zeit“, freut sich Anita Lafer, Geschäftsführerin von Great Lengths auf die Zusammenarbeit.

Weitere Informationen finden Sie unter www.greatlengths.de oder auf Facebook: www.facebook.com/GreatLengths

Credits:

Extensions: Great Lengths

Fotografin: Julia Saller

Hair & Make-up: Serena Goldenbaum

Styling: Jakob Schaefer

Location: Fairmont Hotel Vier Jahreszeiten Hamburg

Pressekontakt und Bildmaterial:

Borgmeier Public Relations • Anne Lüder, Carmen Bauer • Lange Straße 112 • 27749 Delmenhorst • Tel: 0049-4221-9345-331, -341 • Fax: 0049-4221-152050
• E-Mail: lueder@borgmeier.de, bauer@borgmeier.de