



HAIR LIKE YOU

My Great Lengths

Sylvie Meis x GL geht ins dritte Jahr

St. Stefan, April 2022. Aller guten Dinge sind drei und so ist es kein Wunder, dass Sylvie Meis und Great Lengths sich auch in diesem Jahr dazu entschlossen haben, die Zusammenarbeit fortzusetzen. ‚My Great Lengths‘ heißt die neue Kampagne, deren Name für sich steht. Denn die schöne Niederländerin ist bekannt dafür, seit fast zwei Jahrzehnten auf die Extensions des Weltmarktführers aus der Steiermark zu setzen. „Sylvie und ihr Team sind mittlerweile ein Teil der Great Family geworden. Wir sind stolz darauf, dass diese vertrauensvolle Kooperation auch 2022 in eine neue Runde geht“, freut sich Geschäftsführerin Anita Lafer.

Wandelbar: Von Business bis Beauty

Glamouröse Society Lady und knallharte Geschäftsfrau: In der neuen Kampagne für Great Lengths zeigt Sylvie Meis einmal mehr, dass Frauen mehr als eine Rolle im Leben ausfüllen können, müssen und vor allem dürfen! „Von Business bis Beauty – ich weiß einfach, was ich will. Think big! Egal, ob es um dein Haar oder den nächsten Deal geht. Das ist female Empowerment. Come on, guys – wir leben im 21. Jahrhundert“, so Sylvie Meis.

Credits:

Extensions: Great Lengths

Fotograf: Ulrich Hartmann

Hair & Make-up: Serena Goldenbaum

Fashion & Styling: Jakob Schäfer

Künstlerische Leitung: Anita Schöberl

Pressekontakt und Bildmaterial:

Borgmeier Public Relations • Anne Lüder, Carmen Bauer • Lange Straße 112 • 27749 Delmenhorst • Tel: 0049-4221-9345-331, -341 • E-Mail: lueder@borgmeier.de, bauer@borgmeier.de